

Politika grupa za pritisak

- “Mainstream” akteri i marginalni akteri
 - Marginalnim akterima nedostaje resursna i “definicijska” moć
- “Primarna definicija” Stewart Hall
 - Povlašćeni pristup medijima uslovljava priliku za primarno definisanje događaja (primjer ministarstva)
 - Organizacijski razlozi: potreba novinara za blagovremenim, pouzdanim, zvaničnim informacijama u kratkim rokovima
 - Organizacijski, strukturni faktor

- Različita gledišta na to ko su “primarni subjekti definisanja”:
 - Marksizam: povlašćene elite
 - Poulantzas: “klasne frakcije”
 - Pitanje cirkulacije frakcija
- Postoji mnoštvo definicija, iako je jedna u određenom trenutku primarna, ostale su i dalje u igri

Kako marginalizovani politički akteri mogu doći u priliku da nametnu svoju definiciju?

- Interesne grupe
- Pitanje resursa
- Strategija zanimljivosti
- Koristiti pokvarene metode kampanje ili ne?
- Da li u nekim slučajevima trivijalizacija pravi više štete nego koristi?

Interesne grupe: Industrija

- Prvobitna strategija: ignorisanje
- Druga strategija: stvaranje sopstvenih kanala informisanja
- Treća strategija: prihvatanje “pravila” igre
- Slučaj British Leyland:
 - Zaobilaženje sindikalnih vođa
 - Tempiranje informacija pred dnevnik
 - Žive emisije
 - Odbijanje učešća u debatama
 - Štampanje kompanijskih novina
 - Rezultat: 7:1 za plan direktora, Majkla Edvardsa

Interesne grupe:

Pokret za nuklearno razoružanje

- “Kampanja za nuklearno razoružanje”
 - Demonstracije kao vizuelno prijemčivi način komuniciranja
 - Pokušaj da se otpišu kao „ljevičarske“ i „subverzivne”
 - Muzičari, glumci, sveštenici i javne ličnosti kao glasnogovornici
- Različita interpretacija od strane zvanične istorije i istorije političke komunikacije
- NATO prinuđen na političko komuniciranje



Interesne grupe: ekološki pokret

- Green Peace i Shell
- Obustava veoma lukrativnog ugovora iako je imao podršku vlade



Terorizam

- “Marginalizovane grupe”
- „Pozorište okrutnosti“, Bodrijar
- Komuniciranje “spektaklom”
- Primjer: 11. septembar 2001. godine

